

Si può avere successo anche in Polesine

Giorgio Soffiato ospite a Badia Polesine (Rovigo) del Rotary club Altopolesano sul tema “Giovani - Lavoro e disoccupazione giovanile”. La tecnologia ha cambiato le regole del gioco, la sua azienda è stata premiata anche a Parigi

[Leaflet](#) | © [OpenStreetMap](#)



BADIA POLESINE (RO) – È stata molto avvincente la prima conviviale di **Martino Beggio** in cui, il 3 settembre, **Giorgio Soffiato** ha parlato al Rotary club Altopolesano sul tema “Giovani - Lavoro e disoccupazione giovanile”, in un ambito in cui la disoccupazione giovanile ha un’incidenza del 40%.

Presentato dal presidente del club come “Giovane testimone, polesano esperto di un mestiere fatto di competenze, cultura e passione”, l’Ospite relatore ha incentrato l’argomento sul tema “**Rovigo non è una scusa**”, per significare che anche da noi - quando ci sono - le qualità possono emergere. “Del resto, ha affermato, la tecnologia ha cambiato le regole del gioco: non conta più dove sei seduto, davanti a quale pc stai lavorando, conta il risultato e l’impronta che hai lasciato in rete, dove il luogo, lo spazio, perde di valore, perché non esistono più confini”.

Soffiato che si definisce markettaro per passione fin dalla nascita, è il fondatore e la mente progettuale di **Marketing Arena, Digital Agency** con sede a Rovigo, un gruppo di lavoro di 20 persone recentemente premiata a Parigi da **Deloitte** per la crescita strepitosa del 345% negli ultimi

quattro anni, nel 2017 ha fatturato 1.815.696 di euro. Laureato in Marketing e Comunicazione all'Università Ca' Foscari di Venezia, si occupa di Marketing Digitale nel Social Media Marketing al servizio della lead generation e del digital budget per le aziende. La lead generation consiste nel trovare i clienti interessati, attraverso la profilazione dalla persona (lead) e costruire un database che sarà utilizzato dal reparto commerciale sviluppando strategie B2B (acronimo di Business-to-business) o B2C (Business to Consumer). Per generare nuovi contatti di potenziali clienti con forte propensione all'acquisto del prodotto o servizio offerto, possono essere utilizzate tutte le strategie di marketing, dalla pubblicità al telemarketing al direct marketing.



Quanto alla disoccupazione giovanile Soffiato sostiene che **il problema risieda nell'università che non riesce a formare le competenze richieste dal mercato**: “Io che pure offro stipendi e contratti, non trovo programmatori web e non è solo un problema di talento ma di formazione inadeguata, per cui la laurea non è necessaria; la metà dei miei dipendenti infatti non lo è”. Qui nasce il problema di formare in azienda i collaboratori e trattenere i senior talentuosi. In ogni caso, non è vero che per eccellere bisogna spostarsi a Milano o a Dublino (dove una camera condivisa con 3 persone costa 1.500 euro al mese); meglio Rovigo che tutto sommato offre una qualità della vita migliore e da dove, in un paio d'ore, si possono raggiungere molte destinazioni. In altre parole: “La disoccupazione giovanile, nel mio settore, non esiste se hai degli interessi e dei valori da proporre”.

Il successo di Marketing Arena secondo Giorgio Soffiato sta nell'essere formata da un gruppo di persone convinte, motivate e fidelizzate.

Per far questo l'azienda ricorre a dei bonus e alla flessibilità nel lavoro per cui, seguendo il principio dello smart working, si **può lavorare da casa o da qualsiasi altro luogo dotato di wi fi** e dedicare il giusto tempo al privato. Questo ha lo scopo di aumentare la felicità dei collaboratori e, quindi, la produttività aziendale che, a sua volta, mira a deliziare il cliente.

Ugo Mariano Brasioli

Articolo di Domenica 15 Settembre 2019

<https://www.rovigooggi.it/n/91262/2019-09-15/si-puo-avere-successo-anche-in-polesine>